

PR menejmenti boyinsha sorawlar

1. PR di anıqlawdıń tiykarǵı jantasıwları
2. Basqarıw sistemasında PR
3. PR iskerliginiń maqseti, wazıypaları hám principi
4. Zamanagóy menejment hám biznesde PRdan paydalanıw
5. PR iskerliginiń baǵdarları hám PR xızmetiniń funkciyaları
6. PR iskerliginiń tiykarǵı basqıshları
7. PR xızmetiniń dúzilisi hám qásiyetleri
8. PR xızmeti jumısın shólkemlestiriw hám basqarıw
9. PR dıń maqsetli toparları
10. PR xızmeti hám menejer arasındagı óz-ara qatnaslar
11. PR xızmeti hám shólkemdiń basqa bólimleri arasındagı qatnaslar
12. PR xızmetiniń sırtqı ortalıq menen óz-ara tásiri
13. PR texnologiyalarınıń baylanıs modeli
14. Baylanıs túrleri
15. Sırtqı baylanıs ushın maǵlıwmatlar bazası
16. Ishki baylanıslar
17. Imidj hám Imidj qásiyetleri
18. Imidj komponentleri
19. Imidjga tiykarǵı jantasıwlar
20. A. N. Chumikovning korporativ imidji
21. Korporativ imidjning mánisi
22. Kárxana imidjini qalıplestiriwdiń tiykarǵı quralları
23. Shólkem ushın korporativ identifikaciyanı jaratıw.
24. Baslıq imidji tusnunchası hám strukturalıq bólimleri
25. Unamlı imidjni qalıplestiriw basqıshları
26. Unamlı imidj jaratıw texnologiyası
27. Isbilermenlik ádep-etika qaǵıydaları
28. Arnawlı ilajlar PR quralı retinde
29. Arnawlı ilajlar túrleri
30. Arnawlı ilajlar ushın qaǵıydalar
31. Ğalaba xabar quralları menen baylanıslar
32. Xabar strategiyaları hám PR xabarlar formaları qashan xoshametlew
33. PR xabarların tarqatıw kanalları
34. PR-xabardı qabıllawdıń ayırıqsha qásiyetleri hám PR tosıqları
35. kommunikatsiyalar
36. Media maǵlıwmatlar bazasın jaratıw
37. PR texnologiyalarınıń úziga tán qásiyetleri hám kriteriyaları
38. PR texnologiyasınıń rawajlanıw basqıshları
39. PR texnologiyalarınıń klassifikaciyası
40. Protsessual texnologiyalar : járdem hám dáldalshılıq
41. Áshkaralıqtıń abzallıqları hám kemshilikleri
42. PR maqsetleri ushın menejment

43. PR kontseptsiyasın islep shıǵıw
44. PR kampaniyasın joybarlaw basqıshları
45. Ulıwma baylanıs rejesin islep shıǵıw basqıshları
46. Kommunikativ kompetentsiyaga qoyılatuǵın talaplar
47. Finanslıq támiynlewdiń tiykarǵı qásiyetleri
48. PR byudjetin dúziw usılları
49. PR kampaniyasınan alınǵan dáramat kórsetkishleri
50. Finanslashdagi risklardıń tiykarǵı túrleri
51. PR xızmeti esabatı ushın tiykarǵı hújjetler
52. Baylanıs programmasına qoyılatuǵın tiykarǵı talaplar
53. Izertlew esabatı
54. PR-ónimlerdi shıǵarıw jobası
55. Ámeldegi jumıslar boyınsha esabatlar, PR iskerligi nátiyjelerin bahalaw, PR texnologiyalarınan paydalanıw boyınsha esabat -analiz
56. PR xızmeti natiyjeliligi túsiniǵı
57. PR iskerligi natiyjeliligin analiz qılıw parametrleri
58. PR xızmeti natiyjeliligin bahalaw usılları
59. PR-joybarlardıń nátiyjelilik kórsetkishleri
60. PR iskerligi natiyjeliligin bahalaw komponentleri
61. PR iskerligi kontekstindegi krizislardıń mánisi hám parametrleri
62. PRdagi krizis túrleri
63. Daǵdarıstıń diagnostikası
64. Krizis dáwirinde informaciyadan paydalanıwdıń ayırıqsha qásiyetleri
65. Krizisli jaǵdaylardıń aldın alıw ushın mashqalalardi basqarıw
66. Krizis dáwirindegi basqarıw
67. PR xızmeti hám shólkemdiń basqa bólimleri arasındǵı qatnaslar
68. PR xızmetiniń sırtqı ortalıq menen óz-ara tásiri
69. PR texnologiyalarınń baylanıs modeli
70. Baylanıs túrleri
71. Sırtqı baylanıs ushın maǵlıwmatlar bazası
72. Ishki baylanıslar
73. Imidj hám imidj qásiyetleri
74. Imidj komponentleri
75. PR texnologiyalarınń úziga tán qásiyetleri hám kriteriyaları
76. PR texnologiyasınıń rawajlanıw basqıshları
77. PR texnologiyalarınń klassifikaciyası
78. Protsessual texnologiyalar : járdem hám dáldalshılıq
79. Áshkaralıqtıń abzallıqları hám kemshilikleri
80. PR maqsetleri ushın menejment
81. PR kontseptsiyasın islep shıǵıw
82. PR kampaniyasın joybarlaw basqıshları
83. Ulıwma baylanıs rejesin islep shıǵıw basqıshları
84. Basqarıw sistemasında PR
85. PR iskerliginiń maqseti, wazıypaları hám principi
86. Zamanagóy menejment hám biznesde PRdan paydalanıw

87. PR iskerliginiń baǵdarları hám PR xızmetiniń funkciyaları
88. PR iskerliginiń tiykargı basqıshları
89. PR xızmetiniń dúzilisi hám qásiyetleri
90. PR xızmeti jumısın shólkemlestiriw hám basqarıw
91. PR dıń maqsetli toparları
92. PR xızmeti hám menejer arasındagı óz-ara qatnaslar
93. PR xızmeti hám shólkemdiń basqa bólimleri arasındagı qatnaslar
94. PR xızmetiniń sırtqı ortalıq menen óz-ara tásiri
95. PR texnologiyalarınıń baylanıs modeli
96. Baylanıs túrleri
97. Sırtqı baylanıs ushın maǵlıwmatlar bazası
98. Ishki baylanıslar
99. Imidj hám imidj qásiyetleri
100. Arnawlı ilajlar túrleri